

# A QUOI SERT LINKEDIN?



AC MENTORING

- Le réseau
- Le réseau & LinkedIn
- Le temps
- Comment



DAUPHINE PATRIMOINE  
CONSEIL & GESTION PRIVÉE

# Vous avez dit réseau?

## CE N'EST PAS:

- Du piston
- Une déclaration d'appartenance
- A sens unique
- Uniquement pour demander

## CE POURRAIT ETRE:

- Connecter, être en contact
- Une façon d'échanger des idées & infos
- Ma toile d'araignée

# Faire du réseau?

- Tout le temps!
- Et surtout quand on n'en a pas besoin.
- Par petites touches
- En continu
- Comme les écureuils.

# LinkedIn

- Est seulement un outil
- Est professionnel
- Est international, donc *Anglophone*
- Est à la fois:
  - Une messagerie
  - Un who's who & une base de données d'entreprise
  - Un espace de débat & d'influence
  - Potentiellement une marketplace
- **Est GRATUIT!!**

# LinKedIn & le temps

- On y consacre un peu de temps
  - Comme une boîte mail
  - Comme un dictionnaire/google
- On n'y passe pas son temps
  - Ne remplacera jamais une vraie discussion
  - LinkedIn & addiction
    - Le piège du lèche-vitrine
    - Taille & statut
    - “attrapez les tous!” ...

# Mon profil

- 100% ou rien
  - Photo
  - Formation
  - Recommandations
- Si l'on est visible alors il faut être lisible
- Mon profil n'est pas:
  - une lettre de motivation
  - Un cv
  - Un document d'état civil
  - figé

# Faire des requetes

- Statistiquement cela marche
- Actives: trouver qui est où
- Passives: demander des renseignements
  - Groupes
  - Taille critique

# Dans LinkedIn, comme ailleurs...

- Courtoisie, politesse, enthousiasme
- Réciprocité
- Rapidité
- Ne contribuer qu'en qualité!
  - Je ne sais pas peut-etre une bonne reponse
  - Pas de pollution (tweet, pub...)